



Unione
Nazionale
Rappresentanti
Autoveicoli
Esteri

Osservatorio utilizzatori NLT

Chi utilizza le auto? Dove risiede? Che prodotti sceglie?

1° Trimestre 2025

L'utilizzatore del NLT

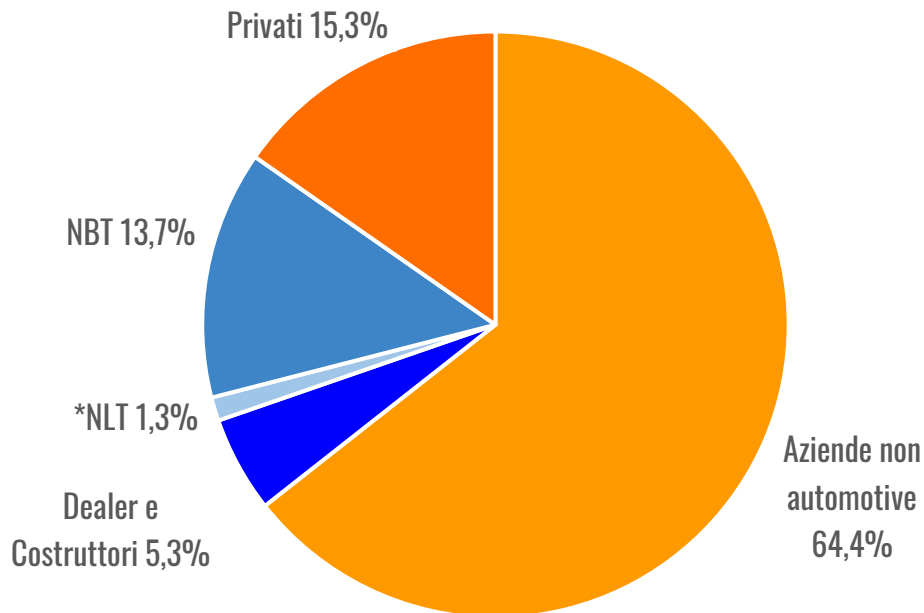
gen-mar 2025, autovetture e fuoristrada

Totale contratti 254.328

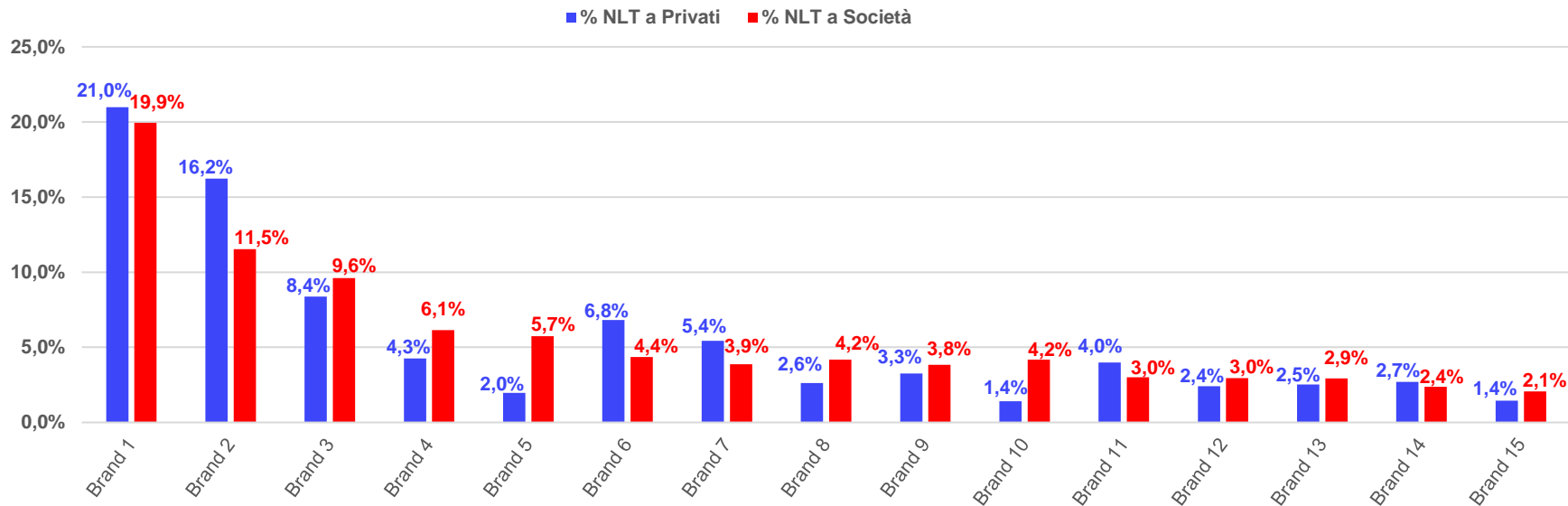
(+6,5% vs gen-mar 2024)

Contratti a Privati 38.870 (15,3%)

Contratti a Società 215.458 (84,7%)



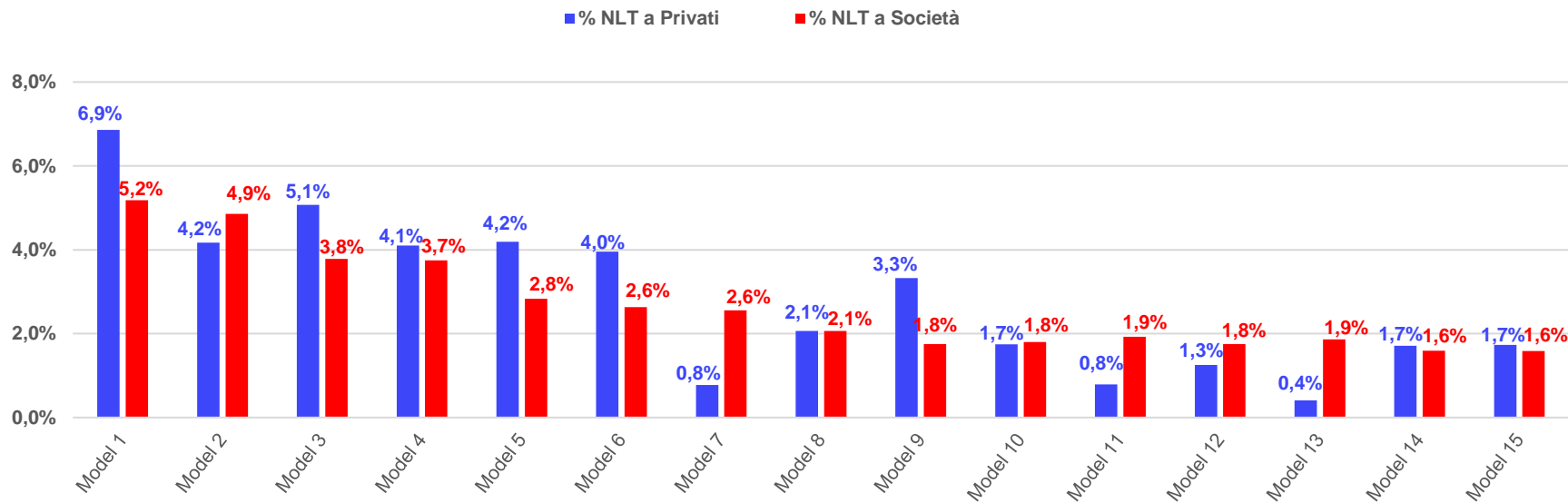
NLT - top marca



Brand ordinati sulla quota totale NLT

Brand anonimizzati per evitare un'eccessiva granularit  delle informazioni di natura competitiva ai sensi della normativa antitrust. Le informazioni riportate mostrano come alcuni brand mantengano una quota sostanzialmente allineata fra il mondo Privati e quello Societ , mentre per altri il rapporto fra le due quote arriva a superare il valore 2:1

NLT - top modello

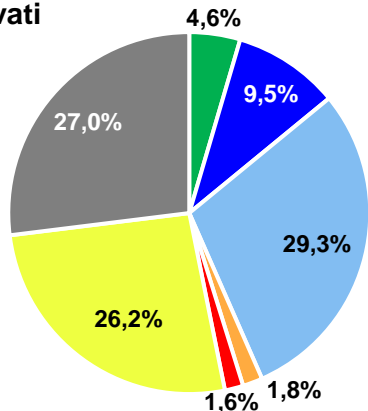


Modelli ordinati sulla quota totale NLT

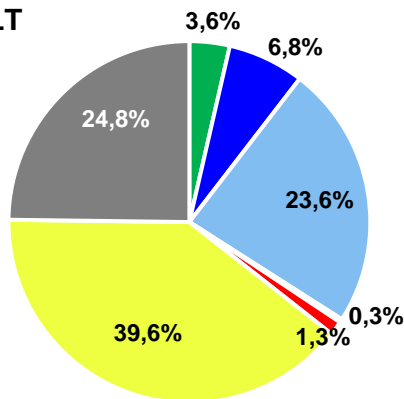
Modelli anonimizzati per evitare un'eccessiva granularit  delle informazioni di natura competitiva ai sensi della normativa antitrust. Le informazioni riportate mostrano come alcuni modelli mantengano una quota sostanzialmente allineata fra il mondo Privati e quello Societ , mentre per altri il rapporto fra le due quote arriva a superare il valore 2:1

NLT per alimentazione

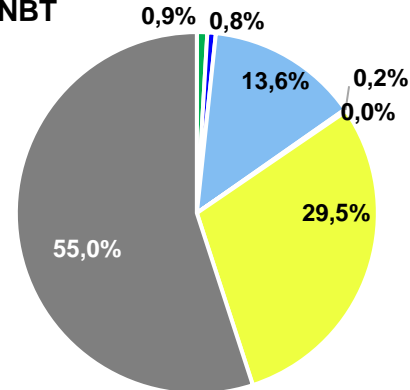
Privati



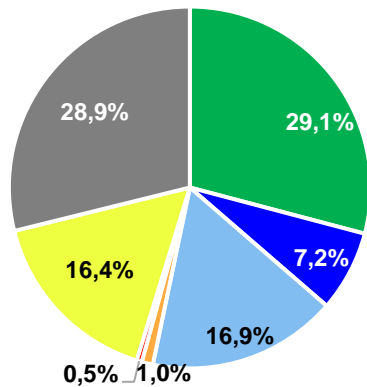
NLT



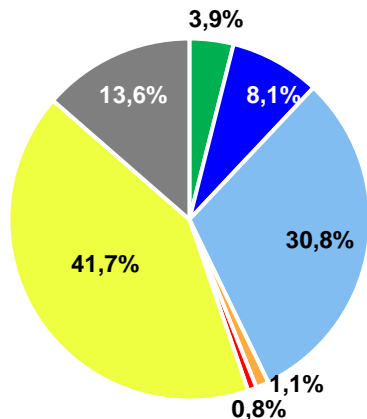
NBT



Dealer e Costruttori



Aziende non automotive



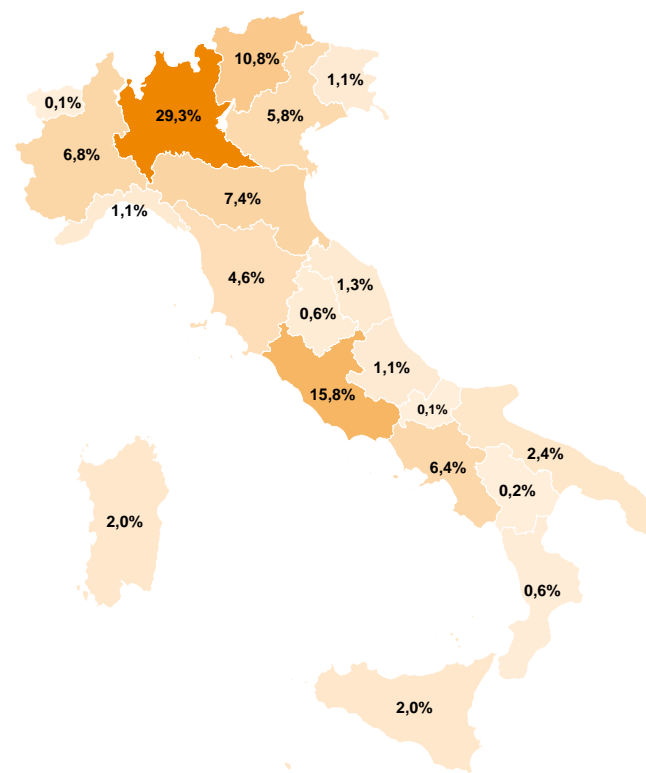
NLT per segmento

Segmento	Privati	NBT	NLT	Dealer e Costruttori	Aziende non automotive	Totale
A-BERLINE	9,0%	2,8%	6,7%	5,2%	9,0%	7,9%
A-SUV	0,5%	0,5%	0,0%	2,9%	0,6%	0,7%
B-BERLINE	11,7%	11,6%	14,6%	11,5%	8,7%	9,8%
B-SUV	21,1%	39,5%	22,3%	28,0%	15,0%	20,0%
C-BERLINE	11,0%	10,7%	5,2%	9,5%	7,9%	8,8%
C-SUV	30,7%	23,0%	25,7%	16,6%	29,1%	27,8%
D-BERLINE	0,8%	0,4%	0,6%	1,6%	1,1%	1,0%
D-SUV	8,7%	2,5%	7,7%	13,8%	10,5%	9,3%
E_F-BERLINE	0,2%	0,4%	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%
E_F-SUV	1,6%	0,8%	1,6%	1,9%	2,3%	1,9%
STATION WAGON	3,6%	6,5%	11,9%	6,0%	12,8%	10,2%
MPV	0,8%	0,7%	3,5%	2,1%	2,4%	1,9%
SPORTIVE	0,4%	0,6%	0,1%	0,4%	0,3%	0,4%
Totale	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

NLT per regione

Regione	Privati	NBT	NLT	Dealer e Costruttori	Aziende non automotive	totale
LOMBARDIA	11,5%	1,2%	0,2%	3,2%	83,9%	100,0%
LAZIO	15,4%	19,9%	0,5%	3,6%	60,6%	100,0%
TRENTINO ALTO ADIGE	1,0%	79,4%	4,1%	1,4%	14,1%	100,0%
EMILIA ROMAGNA	15,3%	0,8%	8,7%	5,5%	69,8%	100,0%
PIEMONTE	20,8%	0,6%	0,2%	8,5%	69,9%	100,0%
CAMPANIA	30,0%	0,5%	0,4%	11,9%	57,2%	100,0%
VENETO	17,8%	0,1%	0,2%	5,3%	76,6%	100,0%
TOSCANA	17,5%	1,0%	0,2%	5,6%	75,7%	100,0%
PUGLIA	30,5%	1,4%	0,0%	8,0%	60,1%	100,0%
SICILIA	32,1%	8,3%	0,4%	13,6%	45,5%	100,0%
SARDEGNA	8,2%	62,1%	0,0%	4,3%	25,5%	100,0%
MARCHE	22,2%	0,6%	0,0%	17,9%	59,3%	100,0%
LIGURIA	22,7%	0,7%	0,0%	7,7%	68,8%	100,0%
ABRUZZO	25,9%	0,5%	0,0%	15,8%	57,7%	100,0%
FRIULI VENEZIA GIULIA	15,2%	0,1%	0,0%	6,0%	78,7%	100,0%
UMBRIA	20,3%	0,4%	0,1%	10,9%	68,4%	100,0%
CALABRIA	37,7%	0,6%	0,0%	15,1%	46,5%	100,0%
STATO ESTERO	10,2%	0,0%	0,0%	0,0%	89,8%	100,0%
BASILICATA	24,8%	0,0%	5,1%	16,0%	54,1%	100,0%
VALLE D'AOSTA	12,7%	2,9%	0,0%	2,9%	81,5%	100,0%
MOLISE	35,9%	0,7%	0,3%	3,4%	59,7%	100,0%
TOTALE	15,3%	13,7%	1,3%	5,3%	64,4%	100,0%

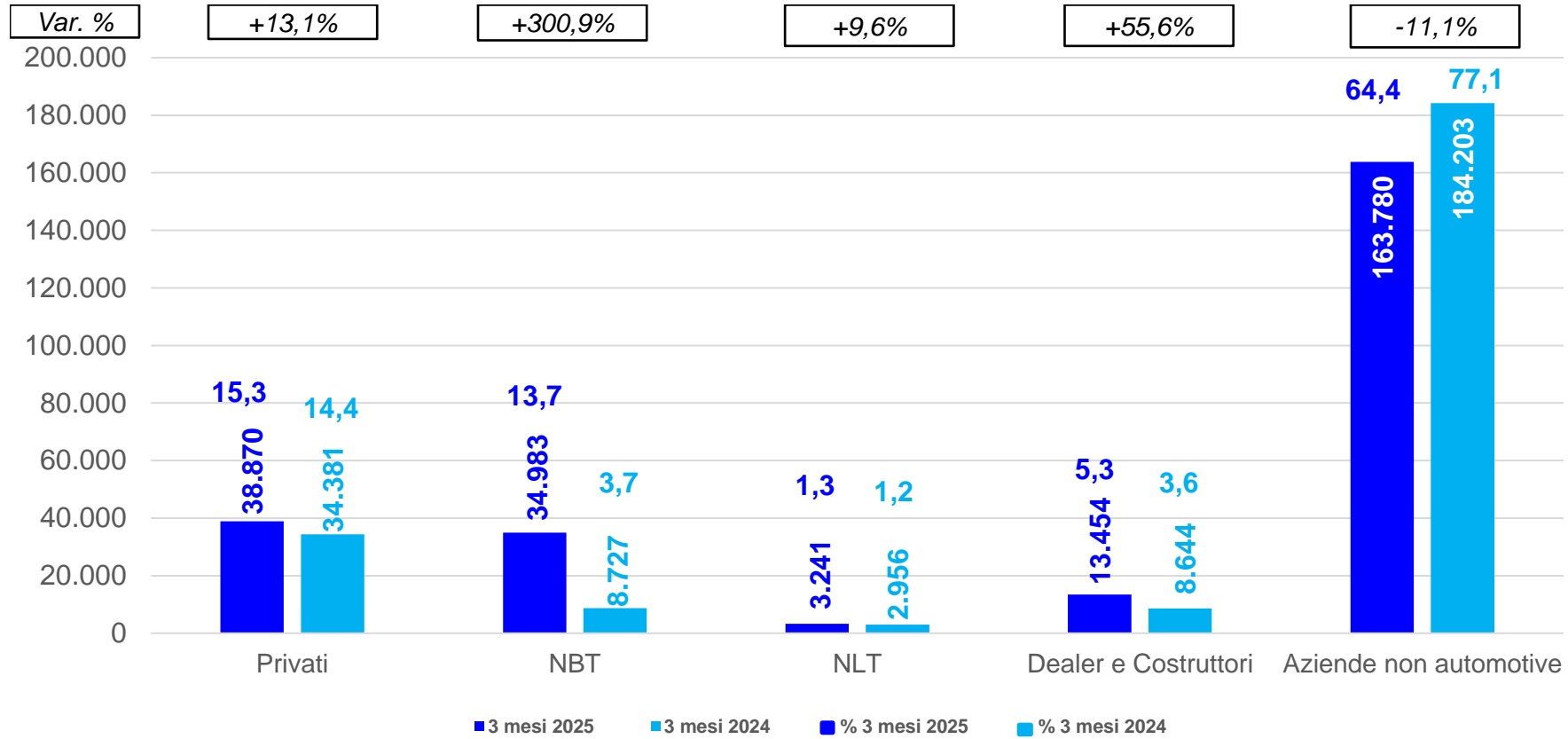
Quota % NLT per regione



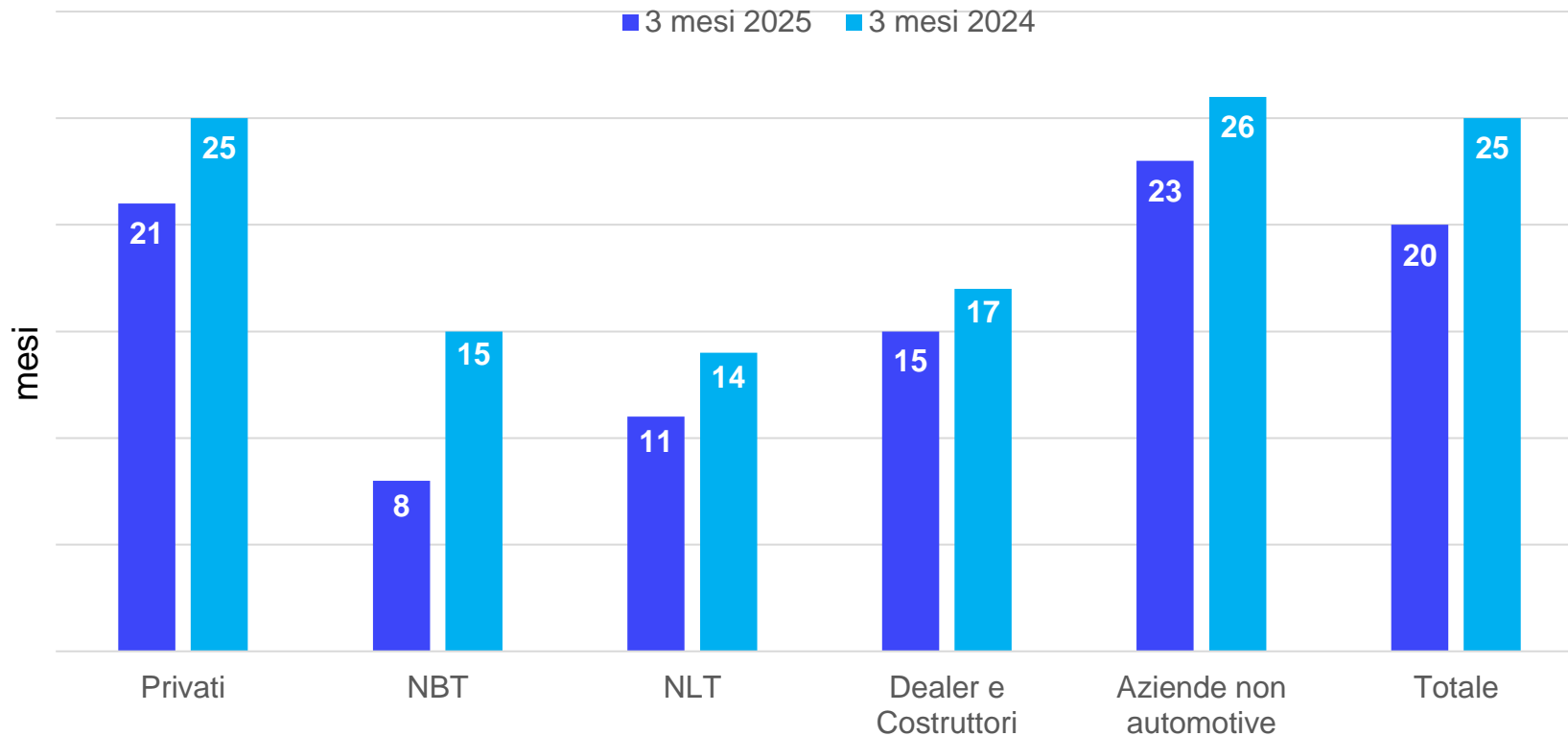


L'analisi dei 3 mesi a confronto

NLT: andamento 3 mesi



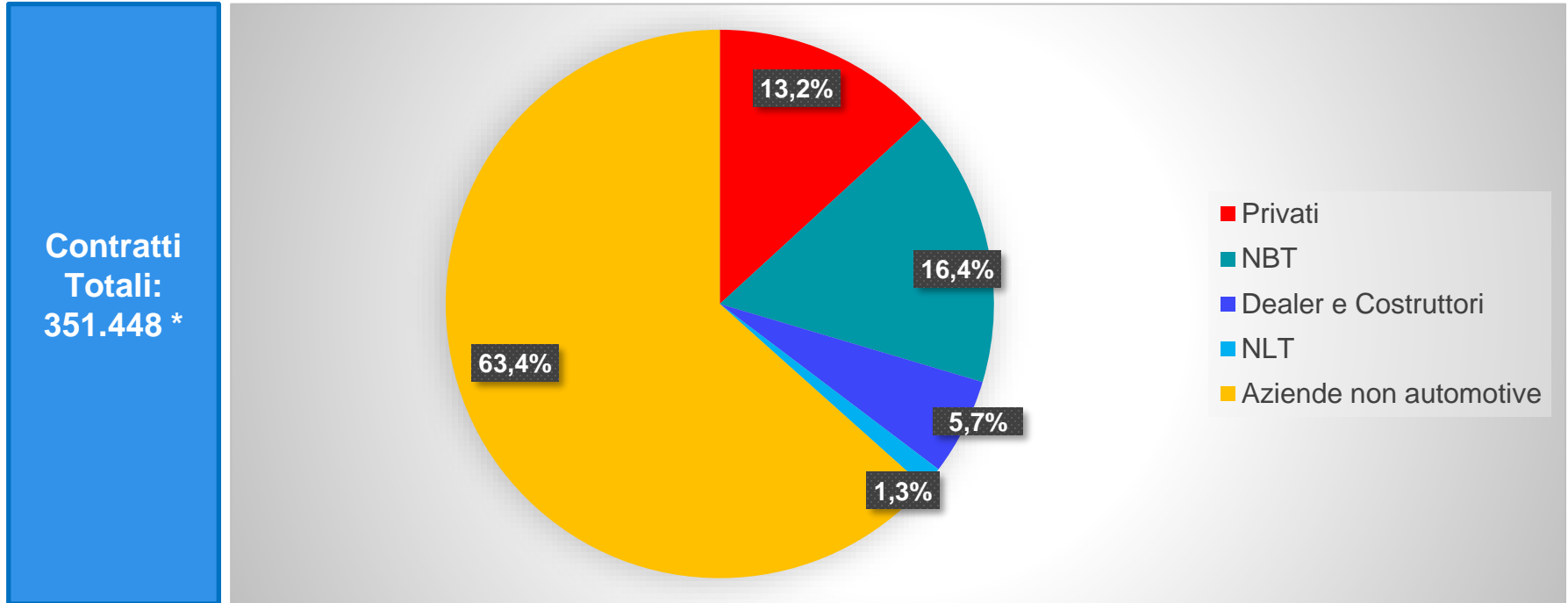
NLT: durata media contratti



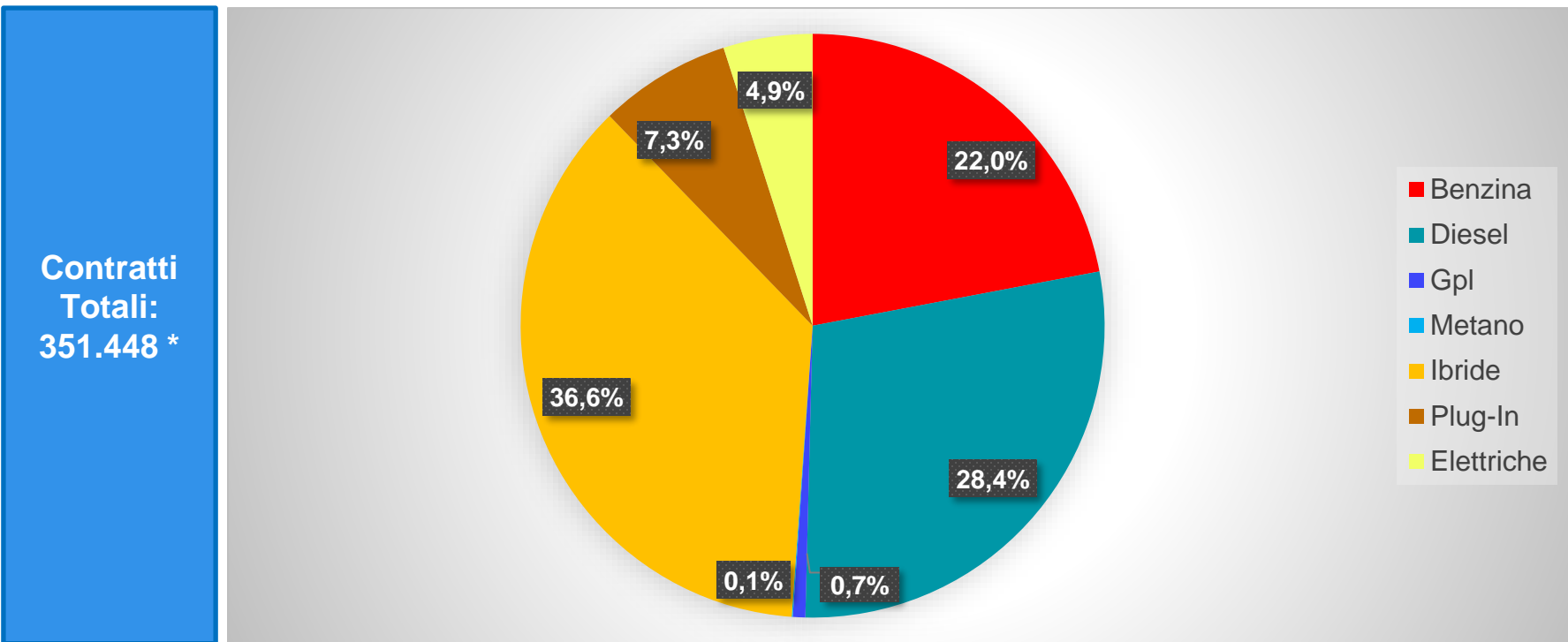


L'analisi dei contratti NLT per data di immatricolazione

NLT: contratti di autovetture immatricolate nei 12 mesi 2024 – Utilizzatore (dati al 31/03/2025)



NLT: contratti di autovetture immatricolate nei 12 mesi 2024 – Alimentazione (dati al 31/03/2025)



Disponibili su richiesta:

- Durata media dei contratti: focus durata ≥ 13 mesi;
- Confronto trend per canale, alimentazione, segmento, regione;
- Analisi per provincia;
- Approfondimenti sugli utilizzatori Privati (analisi ad hoc: regione, provincia, ecc.);
- Valutazioni su ulteriori analisi personalizzate.



Unione
Nazionale
Rappresentanti
Autoveicoli
Esteri

Nota Metodologica

- **Analisi basata sulle annotazioni di noleggio a lungo termine superiore a 30 giorni di fonte MIT, secondo le disposizioni dell'art. 94 CdS;**
- **Sussiste un gap temporale tra la data di immatricolazione della vettura e la data di attivazione del contratto di noleggio della stessa. Nei grafici i contratti vengono attribuiti al mese nel quale vengono attivati;**
- **La stessa vettura può essere oggetto di più contratti successivi, potenzialmente anche un contratto al mese;**
- **Gli utilizzatori del noleggio a lungo termine possono essere diversi: oltre alle tipiche aziende che noleggiavano a lungo termine vetture destinate ai dipendenti, troviamo società di NBT che si approvvigionano dal NLT (rent to rent), o altre piccole società di NLT che prendono vetture da Aziende Top o Captive, oppure clienti privati che scelgono il NLT in alternativa alla proprietà della vettura;**
- **Le durate dei contratti sono influenzate da attività commerciali di società NLT che propongono prodotti di noleggio anche di brevi durate e questo può incidere al ribasso sulla durata media;**
- **Brand e modelli vengono anonimizzati per evitare un'eccessiva granularità delle informazioni di natura competitiva ai sensi della normativa antitrust.**
- **I dati riportano sempre il primo utilizzatore intestatario del contratto (es. nel caso di un contratto sottoscritto da un'azienda non automotive, risulta solo l'azienda stessa e non anche le successive assegnazioni ai dipendenti)**





Unione
Nazionale
Rappresentanti
Autoveicoli
Esteri

Riferimenti e approfondimenti

UNRAE

centro.studi@unrae.it

Tel. 0642010270